

KARIM LASFRA

[LinkedIn](#)

514-290-1898

karim.lasfra@gmail.com

Chargé de projets numériques

FORMATION

Université du Québec à Montréal Baccalauréat en communication (médias interactifs)	2010-2013
Cégep de Maisonneuve Diplôme d'études collégiales en technique d'intégration multimédia	2006-2009
École Secondaire Pierre-Laporte Diplôme d'études secondaires en informatique	2000-2005

SOMMAIRE

Plus de 7 années d'expérience en gestion de projet, en production multimédia, en gestion de contenu et en créativité média.

Plus de 5 années d'expérience en conception de projet, en création de contenu, en gestion et en optimisation des plateformes numériques.

COMPÉTENCE

Compétences professionnelles : gestion de projet, coordination, réalisation, scénarisation, marketing, SEO/SEM, gestion relation client (GRC), gestion des médias sociaux, gestion de campagne web/radio, conception Web, infographie, Scrum, méthode Agile, expérience utilisateur, médias sociaux, gestion de production audiovisuel et gestion de campagnes commerciales.

Langues : bilingue – français (langue maternelle) et anglais.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Concepteur web/Chargé De projet web

2015-présent

Bell Média

- Responsable de la coordination au contenu et aux promotions des sites web Radio (ÉNERGIE, Rouge FM, CJAD, Virgin Radio, CHOM, TSN)
- En charge de la création et de l'intégration du contenu web (concours, quiz, promotions, publicité, commandites, vidéos, rotateurs, annonces)
- Gestion du CMS, des campagnes publicitaires et des infolettres commerciales dans tous les marchés du Québec.
- Mise en ligne du contenu de façon optimisée pour chaque station .
- Gestion et Coordination de pigistes.
- Coordination des demandes promotionnelles par les clients, les stations de radio et les partenaires de Bell Média (Affiches, Logos, Produits dérivés, Invitations, Prix, Cartes)
- En charge de la planification/coordination du contenu sur la nouvelle plateforme de Iheart pour les promotions et les campagnes publicitaires des stations de Montréal.

Logiciels maîtrisés : Silverpop, Polopoly, Illustrator, Slack, Photoshop, Jira, Axure, DoubleClick Studio, Facebook Pages, Google Documents, Microsoft Office, Thinkstock, Base Station, Video Cloud Studio, Google Web Designer, Confluence et TextWrangler .

Chargé de projet

2015-2016

Seizeneuf.tv

- Responsable de gérer toutes les étapes du projet, de l'analyse du projet, du respect du budget, de l'échéancier, du cadre défini et des fonctionnalités du nouveau site web
- En charge de la nouvelle identité de Seizeneuf.tv

Logiciels maîtrisés : Google Adwords, Google Analytics, Youtube, Slack, Photoshop, Trello, Wordpress, Facebook Pages, Google Documents, Microsoft Office et TextWrangler .

Gestionnaire de contenu

2013-2014

Les Éditions Protégez-Vous

- Mise en ligne des contenus de façon optimisée pour chaque plateforme
- Responsable de la collecte des statistiques du site web et du site mobile
- Implémentation des méthodes SEO
- Supervision et implémentation du traitement des contenus et de leur intégration sur les différentes plateformes (Apple, Android, Web, mobile)
- Coordination des demandes internes (production, intégration, contenu)
- Gestion quotidienne des commentaires
- Gestion des envois des infolettres, des bulletins et des alertes nouvelles
- Gestion des partenaires et de leur microsite

Logiciels maîtrisés : Google Adwords, Google Analytics, Vimeo, Media Namik, Photoshop, Illustrator, Indesign, Facebook Pages, Google Documents, Microsoft Office et TextWrangler.

Technicien de laboratoire micro-informatique

2011-2014

Université du Québec à Montréal

- Assistance informatique et générale auprès des étudiants et des professeurs
- Ouverture, entretien et fermeture des locaux informatiques

Logiciels maîtrisés : Suite Adobe, Environnement Mac OS & Server, Final Cut Pro, Audacity, Protools et Microsoft Office.

Chargé de projet

2011-2013

Orbicom : Réseau des chaires UNESCO en communication

- Création et maintien du nouveau site Web de Orbicom et de son contenu (gestion de contenu, stratégie marketing, implémentation des bonnes pratiques web, etc.)
- En charge de la refonte visuelle (logo, affiche, carte professionnelle, bloc notes, site Web, infolettres) et gestion d'une communauté de plus de 250 membres et des forums internationaux annuels

Logiciels maîtrisés : Suite Adobe, Microsoft Office, Paypal, Joomla, Axure et Filezilla.

Technicien en assurance qualité (Contrat)

2010-2011

Équation Humaine et Bug Tracker

- Exécution des tests d'assurance qualité selon les exigences établies et présentation des résultats afin de confirmer la mise à l'essai de toutes les fonctions ou pour faciliter les actions correctives le cas échéant.

Logiciels maîtrisés : Suite Adobe, Snagit, TextWrangler, Microsoft Office, Dreamweaver et Filezilla.

Technicien en multimédia (Contrat)

2009

Centre d'histoire orale et de récits numérisés (Concordia)

- Post Production (documentaires, reportages, vidéo-clips et podcasts) : montages vidéo, montages sonores, corrections colorimétriques, intégration des introductions, des génériques, des animations et des sous-titres
- Gestion de l'équipement informatique et électronique

Logiciels maîtrisés : Suite Adobe, Final Cut Pro, Compressor, Motion, Microsoft Office, Youtube et Filezilla.

Technicien en informatique (Stage)

2007

Ministère de l'Immigration et des Communautés Culturelles

- Soutien à la clientèle et soutien technique auprès des employés
- Installation de nouveaux matériels et de nouvelles applications

Logiciels maîtrisés : Outlook, Windows et Internet.