

Chargé de projets numériques

FORMATION

Université du Québec à Montréal Baccalauréat en communication (médias interactifs)	2010-2013
Cégep de Maisonneuve Diplôme d'études collégiales en technique d'intégration multimédia	2006-2009
École Secondaire Pierre-Laporte Diplôme d'études secondaires en informatique	2000-2005

SOMMAIRE

Plus de 7 années d'expérience en gestion de projet, en production multimédia, en gestion de contenu et en créativité média.

Plus de 5 années d'expérience en conception de projet, en création de contenu, en gestion et en optimisation des plateformes numériques.

COMPÉTENCE

Compétences professionnelles : gestion de projet, coordination, réalisation, scénarisation, marketing, SEO/SEM, gestion relation client (GRC), gestion des médias sociaux, gestion de campagne web/radio, conception Web, infographie, Scrum, méthode Agile, expérience utilisateur, gestion de production audiovisuel et gestion de campagnes commerciales.

Langues : bilingue – français (langue maternelle) et anglais.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Gestionnaire, Expérience de marque digitale

2017-2018

Vibrant Marketing

- Contribuer au développement d'une relation de confiance avec chaque client
- Offrir un service-conseil hors-pairs
- Établir et maintenir des échéanciers et des plans de travail des projets
- Rédiger et présenter des propositions, délais, budgets et rapports finaux
- Réaliser des analyses de marché et analyser les résultats financiers
- Créer des expériences de marque distinctives
- Superviser la production et la gestion des équipes
- Assurer la collaboration et la communication entre les différents départements
- Identifier les opportunités d'affaires pour le développement de l'agence

Chargé De projet web

2015-2017

Bell Média

- Responsable de la coordination au contenu et aux promotions des sites web Radio (ÉNERGIE, Rouge FM, CJAD, Virgin Radio, CHOM, TSN)
- Gestion de la création et de l'intégration du contenu multimédia sur toutes les plateformes
- Gestion du CMS, des campagnes publicitaires et des infolettres commerciales.
- Mise en ligne du contenu de façon optimisée pour chaque station .
- Gestion et Coordination de pigistes.
- En charge des publicités numériques et des normes webs/IAB.
- Gestion de la mise en place des processus de production, de création et de livraison.
- Coordination des demandes promotionnelles par les clients, les stations de radio et les partenaires de Bell Média.
- En charge de la planification/coordination du contenu sur la nouvelle plateforme de Iheart pour les promotions et les campagnes publicitaires des stations de Montréal.

Chargé de projet

2015-2016

Seizeneuf.tv

- Responsable de gérer toutes les étapes du projet, de l'analyse du projet, du respect du budget, de l'échéancier, du cadre défini et des fonctionnalités du nouveau site web.
- En charge de la nouvelle identité de Seizeneuf.tv et de la veille technologique
- Coordination des différents intervenants aux projets: graphiste, rédacteur, programmeur, intégrateur, etc.

Gestionnaire de contenu

2013-2014

Les Éditions Protégez-Vous

- Mise en ligne des contenus de façon optimisée pour chaque plateforme
- Responsable de la collecte des statistiques du site web et du site mobile
- Implémentation des méthodes SEO
- Supervision et implémentation du traitement des contenus et de leur intégration sur les différentes plateformes (Apple, Android, Web, mobile)
- Coordination des demandes internes (production, intégration, contenu)
- Gestion quotidienne des commentaires
- Gestion des envois des infolettres, des bulletins et des alertes nouvelles
- Gestion des partenaires et de leur microsite

Technicien de laboratoire micro-informatique

2011-2014

Université du Québec à Montréal

- Assistance informatique et générale auprès des étudiants et des professeurs
- Ouverture, entretien et fermeture des locaux informatiques

Chargé de projet

2011-2013

Orbicom : Réseau des chaires UNESCO en communication

- En charge de la gestion de l'équipe de création et du maintien du nouveau site Web
- Responsable de la gestion du contenu, de la stratégie marketing, de l'implémentation des bonnes pratiques web, etc.
- Coordination de la refonte visuelle et l'image de marque d'Orbicom (logo, affiche, carte professionnelle, bloc-notes, site Web, infolettres)
- Gestion d'une communauté de plus de 250 membres et des forums internationaux annuels

Chef de projet (Stage)

2012-2013

LÚA - Univers Interactif

- Gestion du storyboard du projet et la livraison de chacun des sprints .
- Gestion de l'affectation des tâches aux membres de l'équipe.
- Responsable de l'univers graphique du projet, de l'ambiance visuelle, du traitement des images